



**Comunidad
de Madrid**

Cliente: Comunidad de Madrid

Campaña: Consejería de Sanidad. Desescalada Coronavirus

Periodo: del 25 de mayo al 30 de junio 2020

Lote 2

Consejería de Sanidad. Desescalada Coronavirus

ÓPTICO CAMPAÑA

| MEDIO | TOTAL NETO |
|---------|--------------|
| DIGITAL | 234.082,27 € |

PLAN MEDIOS: DESESCALADA CORONAVIRUS

LOTE 2

MEDIOS

| Proveedor | Site | Emplazamiento | Formato Desktop | Formato Mobile | Segmentación | Fecha Inicio | Fecha Fin | Tipo de coste | Impresiones | Inversión Neta |
|-------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|----------------|------------------------------|--------------|-----------|---------------|-------------|----------------|
| VOCENTO | ABC.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.635.185 | 17.660,00 € |
| UNIDAD EDITORIAL | ELMUNDO.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 2.422.097 | 16.167,50 € |
| PRISA BRAND SOLUTIONS | ELPAIS.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD PREMIUM POST. | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.532.099 | 15.512,50 € |
| BLUEMEDIA | 20MINUTOS.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 2.050.812 | 14.642,80 € |
| EL ESPAÑOL | ELESPAÑOL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD, CINTILLO | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 2.650.434 | 14.643,65 € |
| EL CONFIDENCIAL | ELCONFIDENCIAL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.346.406 | 14.608,50 € |
| OKDIARIO | OKDIARIO.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 595.994 | 9.312,47 € |
| EL DIARIO | ELDIARIO.ES | HOME + ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 909.849 | 7.690,50 € |
| LA RAZON | LARAZON.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU | | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 236.760 | 6.679,00 € |
| PRISA BRAND SOLUTIONS | HUFFINGTONPOST.ES | HOME + ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD PREMIUM POST. | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 476.190 | 6.000,00 € |
| VOZPOPULI.COM | VOZPOPULI.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.500.000 | 7.500,00 € |
| PERIODISTA DIGITAL | PERIODISTADIGITAL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 794.286 | 6.950,00 € |
| BLUEMEDIA | PUBLICO.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 840.336 | 6.000,00 € |
| LIBERTAD DIGITAL | LIBERTADDIGITAL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU, BILLBOARD, SUPERBANNER | BANNER MOBILE | IP MAD, FR2/24H, DE 9H A 24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 657.143 | 6.900,00 € |
| BLUEMEDIA | LAINFORMACION.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.148.460 | 8.200,00 € |
| ESDIARIO | ESDIARIO.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 788.180 | 8.000,03 € |
| EMOTIKA | ELPLURAL.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU | | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 408.485 | 3.000,00 € |
| BLUEMEDIA | ELINDEPENDIENTE.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 980.390 | 6.999,98 € |
| EL CONFIDENCIAL DIGITAL | ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU | | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 1.259.180 | 3.000,00 € |
| DIARIO CRITICO | DIARIOCRITICO.ES | HOME + CANALES + SECCIONES POSICIONADO | MPU | BANNER MOBILE | IP MAD (6DÍAS) | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | 300.000 | 1.000,00 € |
| ELIMPARCIAL.ES | ELIMPARCIAL.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU | | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 180.668 | 3.000,00 € |
| HADOQ | GACETA.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU | | IP ES | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 50.420 | 3.000,00 € |
| EXTRACONFIDENCIAL | EXTRACONFIDENCIAL.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU | | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 278.746 | 2.000,00 € |
| DIARIO LA LUPA | DIARIOLALUPA.ES | HOME + SECCIONES + SUBSECCIONES POSICIONADO | DMPU | | 100% SOV 1 MES | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.000,00 € |
| PRENSA CASTELLANA | DIARIO YA | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | MPU | | 100% SOV 1 MES | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.000,00 € |
| THE LUXONOMIST | THE LUXONOMIST | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MEGABANNER | | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.000,00 € |
| MERCA2 | MONCLOA.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | MPU, DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 300.000 | 3.000,00 € |
| MADRIDDIARIO.ES | MADRIDDIARIO.ES | HOME + CANALES + SECCIONES POSICIONADO | MPU | BANNER MOBILE | IP MAD (6DÍAS) | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | 300.000 | 1.000,00 € |
| MADRID ES NOTICIA | MADRID ES NOTICIA | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU, MEGABANNER | | 100% SOV 1 MES | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.000,00 € |
| MADRID ACTUAL | MADRID ACTUAL | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | MPU, BANNER | | IP ES | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.000,00 € |
| EL CIERRE DIGITAL | ELCIERREDIGITAL.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MEGABANNER | | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 187.511 | 1.000,09 € |
| CRONICA DE MADRID | CRONICAMADRID.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | MPU | | 100% SOV (3 SEM.) | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | 250.000 | 1.000,00 € |
| POLITICA LOCAL | POLITICALOCAL.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU | | 100% SOV | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | 24.000 | 1.000,00 € |
| MADRIDPRESS | MADRIDPRESS | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | SUPERBANNER | | 100% SOV 1 MES | 25 MAY. | 30 JUN. | CF | - | 1.200,00 € |
| UNIDAD EDITORIAL | EXPANSION.COM | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 917.489 | 7.672,50 € |
| EL ECONOMISTA | ELECONOMISTA.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR3/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 596.894 | 7.207,50 € |
| PRISA BRAND SOLUTIONS | CINCODIAS.ES | HOME + ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, BILLBOARD PREMIUM POST. | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 490.816 | 7.535,25 € |
| MERCA2.ES | MERCA2.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | MPU, DMPU, BILLBOARD | BANNER MOBILE | IP MAD, FR1/24H | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 600.000 | 6.000,00 € |
| ECONOMÍA DIGITAL | ECONOMIADIGITAL.ES | ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL | DMPU, MPU | | IP MAD, FR3 | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 761.829 | 3.000,00 € |
| H2O71 | WOLTERS KLUWER | ROS PREMIUM (PROFESIONALES, DIRECTIVOS Y | MPU, MEGABANNER | | IP MAD | 25 MAY. | 30 JUN. | CPM | 250.000 | 1.000,00 € |

| | |
|---------------|--------------|
| T. NETO | 234.082,27 € |
| REMANENTE | 13.851,61 € |
| 21% IVA | 52.066,12 € |
| T. NETO + IVA | 300.000,00 € |